讓世界都能看見你 – 行銷

主講：金宏明

金宏明 簡介

【講師經歷】

- 沙烏地阿拉伯麥地納伊斯蘭大學　宣教學院
- 管理雜誌華人500大講師評鑑　連續12年進榜
- 職訓局企業訓練輔導團　顧問師
- 職場心理測驗合格施測人員
- 愛因斯坦企業管理顧問　執行長
- 訊技科技　執行副總
- 太田企業管理顧問公司 顧問師兼業務部經理兼訓練部副理
- 太儷股份有限公司　執行長兼業務部經理兼產品部經理
- 荷商EuroTrade國際廣告媒體 董事長特別助理兼業務部協理兼網路展館部經理兼行銷部經理
- 台灣港謝瑞麟珠寶金行 人事訓練專員
- 翔洸電子股份有限公司 人事行政部經理

金宏明 簡介

【授課實績】

台北富邦銀行、國泰投信、國泰世華商業銀行、統一超商(7-11)、佳能國際、保誠人壽、全家便利商店、麗嬰房、MAZDA汽車、周生生集團(點睛品)、台灣斯沃琪瑞表(Swatch集團)、美食達人(85℃)、阿瘦實業、唐安麒國際集團、太古汽車、汎德永業集團(BMW)、和泰汽車、台大醫院、神腦數位、台灣史帝富大藥廠、其基公司(MOMA)、台灣萊雅(L'ORÈAL)、德商歐瑞康萊寶真空、台灣松下電器、台灣易利信(Ericsson)、天仁茗茶、遊戲橘子、美商蒂芙尼珠寶(Tiffany)、台精精密(Seiko)、致遠會計師事務所、天昱科技(Dr. Wu)、浩鑫電腦(Shuttle)、威剛科技(A-Data)、台灣村田(Murata)、大智通文化、順天堂製藥、日立家電、神達電腦、士林電機、台灣彪馬(PUMA)、薇閣精品汽車旅館、格上汽車租賃、中租迪和、無印良品、長榮空運倉儲、信義房屋、日盛證券、君梵(Issey Miyake)、鄉林建設…　※授課單位繁多不及備載

課程大綱

認識行銷與相關策略

行銷前的三個問題

善用行銷創造優勢

- 上課期間，舉凡與創業、行銷等有關之問題，均歡迎大家現場隨時提出討論