Ogilvy Public Relations

成立於 1987 年的奧美公關，隸屬奧美整合行銷傳播集團，為目前台灣最大的公關公司。奧美公關分為兩大事業部：企業公關事業部以及行銷公關事業部。提供各產業服務包括：數位公關小組 (social@Ogilvy)、消費性商品公關小組 (Consumer Marketing Practice)、企業公關小組 (Corporate Practice)、金融公關小組 (Finance Practice)、高科技公關小組 (Technology Practice)、健康醫療公關小組 (Healthcare Practice)、企業內部溝通小組 (Internal Communication Practice) 及公共事務小組 (Public Affairs Practice)。

目前，奧美公關是全台灣公關公司中首創「策略規劃 Planning」部門，設有對解決品牌問題有專長之 Planner，協助客戶解決品牌溝通所面臨的挑戰。各項服務更包括企業形象及聲譽建立、投資者關係計劃、影響者關係計劃、消費者行銷與溝通活動、公共事務與政府溝通、議題與危機管理、員工暨內部溝通及「360 度品牌管家」服務。

當數位化的浪潮為行銷傳播帶來不一樣的火花，奧美公關也特別發展「social@Ogilvy」。這套系統性的服務是從網路媒體監看開始，即時傾聽到網路影響者的意見。隨後，奧美再協助客戶找出不同領域中的網路影響者，並且與他們產生連結關係，變成品牌的愛好者，甚至主動推薦介紹產品、服務或是傳播話題。透過網路的公關操作，不僅讓訊息在網路上發酵，亦將熱潮帶動到實體世界中，確實協助客戶達成銷售目標。

秉持著奧美集團創辦人大衛奧格威 (David Ogilvy) 以品牌為核心的思考架構，奧美公關不僅有能力協助客戶建立品牌，更希望成為最值得客戶信賴的好夥伴。

奧美公關部落格：prblog.ogilvy.com.tw

奧美公關網址：www.ogilvypr.com