



2014 TIP 企業校園招募說明會

管院生涯發展服務中心 FB：www.facebook.com/cardo.ntu; TIP FB 粉絲頁：www.facebook.com/104tip

公司名稱	東方線上股份有限公司	 東方線上
公司簡介	產業類別：_____市場調查服務_____業	
	東方線上(Eastern Online Co., Ltd)·國內知名消費者生活型態與消費市場研究顧問·成立於 2000 年·董事長為趨勢專家董事長詹宏志先生、執行長蔡鴻賢先生長期投入大中華市場消費者及渠道研究·東方線上擁有專長涵蓋消費者研究、市場調查研究、通路研究·趨勢研究、行銷顧問之優秀研究團隊。 1. 東方線上(台灣)：專業消費者研究服務·E-ICP 資料庫研究與專案調查服務。 2. 東方線上大陸事業部(上海)：消費者研究·通路研究·通路整合行銷服務。 3. 東方快線網絡調查：國際線上調研平台。 ■ 專業的消費者研究服務 有鑑於台灣產業走向創意經濟之時·除了從技術上不斷創新外·最重要的是否能掌握影響市場甚劇的消費者特性與需求·發展符合消費者所需的產品與服務·故東方線上自 2000 年成立至今即大力推動產業界對於消費者研究的重視·結合自 1988 年起每年對台灣消費者進行生活型態與消費實態調查的 E-ICP 東方消費者行銷資料庫·專案的質化量化調查及分析·國際線上調查平台·中國零售通路研究·提供客戶以消費者為導向(Consumer Oriented)的行銷研究服務與解決方案·客觀·精確·務實·是企業值得信賴的行銷夥伴。 ■ 東方線上調查研究集團獨特的優勢與資源 ● 專精台灣市場及消費者的 E-ICP 東方消費者行銷資料庫 ● 專精台灣/中國/日本/韓國消費者意見的專業線上調查研究平台 ● 專精中國大陸城市商圈、零售賣場研究與整合行銷服務 ● 以客戶需求為導向的企業行銷研究服務 ● 兼具媒體、線上學習與客戶服務功能 iSURVEY 網站 www.isurvey.com.tw	
	主要商品/服務項目： 本公司主要提供兩岸華人市場為主的消費者與市場研究服務及顧問服務, 包含： 1. 專業的消費者與市場觀察網站 http://www.isurvey.com.tw·每週五於 PCHome 發行專業的 iSURVEY 行銷週報網站成為行銷人·傳播人及企管傳播相關系所的重要消費者及市場觀察資訊來源。 2. 自 1988 年起進行·代表台灣消費者母體的 E-ICP 東方消費者行銷資料庫銷售與研究·是台灣最具知名度之消費者生活型態資料庫。	



	3. 國際線上調查平台，提供跨國的線上調查服務。 4. 提供專業的質量化專案市場調查服務，包含線上調查、CLT 街頭定點調查、電訪、入戶家訪、FGI 焦點座談會、深度訪談等。	
	網址： http://www.isurvey.com.tw/	統一編號：70570643
職缺	☐ 實習 ☒ 徵才 ☐ 儲備幹部計畫	職缺內容與名額：研究員，數名
應徵方式	■ 請將履歷表自傳 email 至本公司 聯絡人：盧黎玲，電話：02-2706 4865 分機 827， 電子信箱：elly@isurvey.com.tw	
企業日說明會	日期：5 月 6 日(二) 中午 12:30~14:00 地點：台大管理學院一號館一樓 102 教室	
	報名方式：請到 myNTU 活動網頁報名。網址： http://ppt.cc/--Fv	
	主講人：李釗如	職稱：行銷部副總監
	演講主題：Start your Career in EOL	