



【關於我們】

Garmin 成立於 1990 年主要從事導航和通訊產品之研發、製造及銷售，產品線包含航空、航海、車用、行動電話、OEM、手持休閒、健身運動等。兩位創辦人 Gary Burrell 和高民環博士(台大電機系校友) 致力於產品的創新研發，以顧客至上、不斷求新求變的經營理念，發展成為今日備受客戶、經銷商及投資人肯定的國際化企業。

【經營理念】

◇ 第一、安全的現金存量

Garmin 無負債，且長期保有至少十億美元的現金流量，即使面臨經濟不景氣時，公司仍然能正常運作。

◇ 第二、不斷擴充技術應用的市場

Garmin 從航空和航海市場的產品起家，進而跨足戶外休閒的領域，再轉戰 PND 市場，並積極開發與國際知名品牌汽車製造商的合作關係；不斷擴充市場，才能降低風險，達到永續經營的目的。

◇ 第三、面對變局的彈性

面對瞬息萬變的大環境，唯有隨機應變，才是職場致勝的關鍵！擁有事前的計畫力、處理上的機動力和應變力，是 Garmin 成為全球 GPS 領導品牌的重要關鍵。

Garmin 從創立以來，即採取「垂直整合」的策略，這樣營運的模式，讓我們可以自行掌控研發時程、產品品質和售後服務等生產流程。掌握關鍵技術與零組件，並且能依據市場變動，靈活調整設計模組及替代零組件，即時反應市場需求。在這樣的策略思維下，Garmin 掌握了速度與彈性的優勢，發揮新產品的研發綜效與強化競爭力。

【Garmin 大事紀】

◇ 總公司位於美國堪薩斯州，全球超過四十五家分公司，員工人數超過一萬人。

◇ 平均每年銷售量可達 1600 萬台，全球市占率第一。

◇ 2000 年在那斯達克掛牌上市(代號: GRMN)，2004 年起，列入美國那斯達克 100 指數(Nasdaq100)。

- ◇ 成立迄今，年年獲利，曾經締造連續十九年營收成長的佳績，近五年來毛利率維持在 49%以上，每股盈餘 2 美元以上。
- ◇ 2007、2008 年連續兩年獲選為美國超級盃(Super Bowl)電視廣告贊助商。
- ◇ 2009 年 發表 Garmin 100% 自製的專業導航地圖，成為台灣地區唯一「軟體、硬體、圖資」完全自行研發、製作、生產與銷售服務的衛星導航品牌。
- ◇ 2010 年 Garmin 再度蟬聯 NOVA 通路理想品牌「衛星導航類」中，「消費者」與「零售商」品牌評鑑的雙料冠軍。
- ◇ 2010、2011 年 Garmin 連續兩年榮獲光華商場 3C 品牌大賞優勝，消費者與通路店家一致肯定的優秀品牌。
- ◇ 2011 年 企業車隊 Team Garmin 獲環法自行車大賽冠軍。
- ◇ 2011 年 Garmin 全新行車記錄衛星導航 nuvi 2565RT 及 nuvi 2585 系列機種，創新登場。
- ◇ 2011 年 榮獲國際調查機構 J.D. Power 認證為「最受顧客滿意的車廠原裝內建導航裝置」。
- ◇ 2012 年 Garmin 亞太區首款 iPhone® 專業導航，隆重登場。
- ◇ 2012 年 Garmin 打入 Suzuki 車載多媒體導航系統。
- ◇ 2012 年 Garmin 上海總部暨旗艦展示中心正式開。
- ◇ 2012 年 Garmin 銷售突破一億台。
- ◇ 2013 年榮登台灣地區大型企業排名 TOP 5000 傑出企業網路獎章。
- ◇ 2013 年導航進化，車載淨化 Garmin Navtune 7190 八合一車載新世代。
- ◇ 2013 年 Garmin 將為 Mercedes-Benz 車款提供前裝導航系統。
- ◇ 2013 年，Garmin 打出全新運動口號「戴著趣運動」，並推出 Forerunner 620/220、VIRB 運動攝影機、Vector 踏板式功率計等產品，期待能更豐富運動愛好者們的視野！