

花王(台灣)股份有限公司

創立時間-

1964 年（民國 53 年）

事業活動-

花王不僅追求產品的性能和功能，還努力創造提供了諸多附帶舒適性和便捷性的高附價值，深受消費者青睞的「優質產品」。其中既有跨越年代受到消費者喜愛的產品，也有依靠創新開拓出全新市場的產品。花王所有部門一直同心協力進行事業活動，努力創造出讓消費者更加滿意的「優質產品」。

事業領域-

美粧用品事業-

肌膚類:Biore 蜜妮、MEN'S Biore、花王沐浴乳、花王香皂、Curel 珂潤

美髮類:ASIENCE 阿姬恩絲、Essential 逸萱秀、Sifone 絲逸歡、Liese 莉婕、花王洗髮精

專櫃化妝品:Sofina

衛生用品事業-

生理衛生用品:Laurier 蕾妮亞

嬰兒衛生用品:Merries 妙而舒

家居清潔用品-

衣物洗滌劑用品:Attack 一匙靈、Kao Wonderful 新奇

家居清潔劑用品:Magiclean 魔術靈

化學製品事業-

包括利用天然油脂原料製成的油脂類產品，以及用這些產品為原料的油脂誘導體產品和界面活性劑、高性能聚合材料以及香料等。

營經理念-

「花王之路」是花王集團企業活動的根本企業理念（Corporate Philosophy）。從制定中長期的事業計劃，到日常商務的任何一個判斷，都以「花王之路」為基本，確保集團活動之連貫性。另外，對每個員工而言，「花王之路」也是不可或缺的工作方針，藉此結合個人成長與公司發展，體會工作意義和生存價值。

-使命-

滿足和豐富人們的生活

-願景-

成為最理解消費者和顧客的集團公司

-價值觀-

創造優質商品

不斷創新

道德規範

-行為原則-

以消費者為本

現場主義

尊重個人和團隊合作

國際觀