

# 花王(台灣)股份有限公司

## 創立時間 -

1964 年 (民國 53 年)

## 事業活動 -

花王不僅追求產品的性能和功能，還努力創造提供了諸多附帶舒適性和便捷性的高附價值，深受消費者青睞的「優質產品」。其中既有跨越年代受到消費者喜愛的產品，也有依靠創新開拓出全新市場的產品。花王所有部門一直同心協力進行事業活動，努力創造出讓消費者更加滿意的「優質產品」。

## 事業領域 -

### 美粧用品事業 -

肌膚類: Biore 蜜妮、MEN'S Biore、花王沐浴乳、花王香皂、Curel 珂潤

美髮類: ASIENCE 阿姬恩絲、Essential 逸萱秀、Sifone 絲逸歡、Liese 莉婕、花王洗髮精

專櫃化妝品: Sofina

### 衛生用品事業 -

生理衛生用品: Laurier 蕾妮亞

嬰兒衛生用品: Merries 妙而舒

### 家居清潔用品 -

衣物洗滌劑用品: Attack 一匙靈、Kao Wonderful 新奇

家居清潔劑用品: Magiclean 魔術靈

### 化學製品事業 -

包括利用天然油脂原料製成的油脂類產品，以及用這些產品為原料的油脂誘導體產品和界面活性劑、高功能聚合材料以及香料等。

## 營經理念 -

「花王之路」是花王集團企業活動的根本企業理念 (Corporate Philosophy)。從制定中長期的事業計劃，到日常商務的任何一個判斷，都以「花王之路」為基本，確保集團活動之連貫性。另外，對每個員工而言，「花王之路」也是不可或缺的工作方針，藉此結合個人成長與公司發展，體會工作意義和生存價值。

## -使命 -

滿足和豐富人們的生活

## -願景 -

成為最理解消費者和顧客的集團公司

## -價值觀 -

創造優質商品

不斷創新

道德規範

## -行為原則 -

以消費者為本

現場主義

尊重個人和團隊合作

國際觀